关于摄制《江西师范大学2024年招生宣传系列视频》的询价公告

为做好学校2024年招生宣传工作，全面展示江西师范大学的办学历史、学院特色、校园环境、师资力量、科研成果、学生生活及校园文化，我校计划在高校招生季推出《江西师范大学2024年招生宣传系列视频》。现就相关采购事宜发出询价公告，欢迎符合资格条件、有能力提供本项目所需服务的公司参加询价。

**一、采购内容**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **数量** | **预算价格** |
| 1 | 摄制《江西师范大学2024年招生宣传系列视频》 | 4-6个 | ￥98，000.00元 |
| 2.视频要求：选取若干学院或学科特色为主题，摄制3分钟左右的视频3-4个；摄制学校介绍等招生相关宣传1-2分钟左右视频2个；成片输出格式为MP4，清晰度1080P以上。宣传片需表现手法独特，内容具有感染力，画面具有视觉冲击力，能够充分展现工作亮点和拍摄要求，成片需经招生就业处和相关学院审核通过。 |

1. **采购方式：**询价

**三、评定方式：**结合三家及以上供应商的报价，综合考察各供应商的基本情况、业务专长、相关业绩及服务报价等因素，择优予以确定。

**四、采购要求**

1.参与报价的影视制作公司需具备独立法人资格，并具备相关营业执照及税务登记证。

2.公司需具有丰富的校园宣传片制作经验，并提供相关案例供我校参考。

3.公司需拥有专业的影视制作团队，包括导演、摄影师、剪辑师等。

4.报价需包含视频制作的全流程费用，包括但不限于策划、拍摄、后期制作、版权等费用。

5.报价需明确标注各项费用的明细，并提供合理的价格依据。

6.报价需注明完成视频制作的时间周期，并确保在招生宣传季6月25前完成交付。

**五、报价文件构成**

1.资格、资质证明文件（复印件均加盖报价单位公章）：

A.营业执照副本复印件；

B.近三年校园宣传片制作案例（附视频链接或光盘）；

C.项目负责人及制作团队介绍、本次项目报价单及明细。

2.报价表：必须按提供的样表格式（见附件）填写并加盖单位公章，否则视为无效报价。

**六、报价文件递交**

报价文件请于2024年6月14日中午12：00前将密封的报价文件送至江西师范大学党委宣传部新闻宣传科（瑶湖校区先骕楼5420办公室）。

**七、联系方式**

联系人：钟老师

联系电话：0791-88120206

联系地址：江西省南昌市高新区紫阳大道99号先骕楼4楼